

Whitepaper интеграционного сервиса cargo.direct

Версия 0.2 от 06 мая 2024 года

Краткий брендбук

cargo.direct

Основные цвета - черный, красный, белый. Минимализм в оформлении, предпочтение текстам, а не изображениям.

Концепция

cargo.direct - это планируемый интеграционный сервис для грузоотправителя с цифровыми платформами (ATI.su, Monopoly.Online и т.д.) по корпоративным автомобильным грузоперевозкам.

В сегменте курьерских доставок уже присутствуют подобные сервисы для магазинов - ariship.ru, metaship.ru и ряд других, однако ниша корпоративных автомобильных грузоперевозок (FTL и LTL) свободна.

Миссия - разработка единого стандарта оформления и передачи данных по грузоперевозкам с цифровыми платформами.

Наша основная задача - сделать удобный сервис для взаимодействия пользователя (грузоотправителя) сразу со множеством цифровых платформ, в целях повышения эффективности грузоперевозок, прежде всего финансовой. Также мы хотим предоставить рынку агрегированную аналитику по грузоперевозкам.

Единожды разместив заказ в cargo.direct, он сразу будет передан на все цифровые платформы, к которым подключен грузоотправитель, и перевозчики, также подключенные к этим платформам, дадут грузоотправителю через cargo.direct обратную связь.

Целевая аудитория (клиенты сервиса) - грузоотправители (грузовладельцы, экспедиторы, агенты грузовладельцев), подключенные к существующим и перспективным цифровым платформам по грузоперевозкам. Операторы цифровых платформ, операторы систем электронного документооборота, финансовые и страховые компании также потенциально являются клиентами сервиса.

Монетизация сервиса планируется взиманием платы с грузоотправителей за пользование расширенными функциями сервиса, при этом в базовом функционале сервис будет бесплатным для грузоотправителей.

При реализации сервиса будут учтены требования к электронным перевозочным документам, уже реализованные для интеграции с ГИС Минтранса РФ.

В минимальном продукте (MVP) будет реализован функционал для грузоотправителей в части размещения и отмены заказа на грузоперевозку в различных режимах (с фиксированной ценой, аукцион и т.д.), и отслеживания статуса заказа на всем пути его жизненного цикла - для цифровых платформ, реализовавших открытое API. В дальнейшем планируется расширять функционал сервиса добавлением функций по электронному документообороту, расчетам, страхованию, скорингу перевозчиков и другим поддерживающим функциям. Также, после должной правовой экспертизы в отношении цифровых платформ, не реализовавших или частично реализовавших открытое API, планируется добавление функционала парсинга содержимого таких цифровых платформ.

Какие проблемы решает сервис cargo.direct?

Для грузоотправителей:

- Повышение вероятности закрытия заказа, снижение расходов на грузоперевозки - за счет подключения большего количества перевозчиков с разных цифровых платформ.
- Снижение затрат на интеграцию с каждой из цифровых платформ - путем организации интеграции по принципу одного окна с cargo.direct, который в свою очередь подключен к разным цифровым платформам

Для перевозчиков:

- Большое количество заказов, в том числе коммерчески интересных - попутных грузов, "обраток"

Для операторов цифровых платформ:

- Решение проблем выше увеличивает популярность и востребованность платформ, повышает конкурентность, что в конечном итоге идет на пользу самим платформам.

Roadmap

- Интервью с рядом ведущих грузоотправителей (ТК КИТ, X5, Froneri и т.д.), в том числе по перечню платформ, к которым они подключены (собственные платформы и/или внешние).
- Интервью с рядом ведущих цифровых платформ для грузоперевозок (Monopoly.Online, ATI.su, Cargomart, ATrucks, Везет всем, iCanDeliver, Умная логистика, Roolz, GroozGo, и так далее)

- Учет пожеланий и замечаний, фиксация намерений грузоотправителей и операторов цифровых платформ в отношении cargo.direct, в том числе обсуждение участия в этом проекте капиталом.
- Составление требований к MVP силами авторов проекта, включая перечень цифровых платформ, интеграция с которыми будет реализована в первую очередь.
- Реализация MVP за счет сформировавшегося круга участников проекта.
- Продуктивная эксплуатация MVP, монетизация сервиса, развитие функционала.
- Переход на Web3-технологии (децентрализованный блокчейн), с реализацией токеномики, при этом участники MVP получают не менее 15% голосующих токенов проекта. Реализованный MVP в части программных интерфейсов с цифровыми платформами будет сконвертирован в т.н. оракулы, через которые проект будет взаимодействовать с платформами.
- Развитие сервиса на Web3-технологиях и по принципам децентрализованной автономной организации (DAO).

Описание MVP

Архитектура и технологические решения MVP

Стек Web2-технологий, исходя из компетенций планируемой команды разработчиков (PHP, Laravel, VueJS, MySQL, Docker). Микросервисная архитектура разработки.

Функционал MVP

Лендинг

- общая информация,
- регистрация,
- тарификация,
- план развития,
- документация,
- база знаний,
- аналитика рынка с базовыми показателями, при запросе расширенных - переход к регистрации
- монитор доступности интегрированных цифровых платформ и отдельных методов.

Личный кабинет грузоотправителя

- Панель с агрегированной информацией (dashboard) по заказам, тарификации, цифровым платформам, другой важной информацией
- Заказы - список, создание нового заказа, редактирование заказа, просмотр заказа

- Цифровые платформы - список подключенных к сервису и подключенных к грузоотправителю платформ, подключение, отключение и редактирование настроек подключения
- Аналитика - аналитика по заказам грузоотправителя, агрегированная аналитика рынка в целом
- Тарификация - информация о выбранном тарифе, список тарифов, остаток на лицевом счете, история лицевого счета
- Справочники - пункты и т.д.
- Настройки - персональные настройки грузоотправителя и профиль пользователя, управление пользователями грузоотправителя